



# Memoria de sostenibilidad 2024

# Índice

<b>Carta del Director General</b>	<b>3</b>	<b>3.3. Compromiso con la sociedad</b>	<b>26</b>
<b>01. Quienes somos en Farmavenix</b>	<b>4</b>	Acción social	<b>26</b>
A qué nos dedicamos	<b>5</b>	Respeto a los Derechos Humanos	<b>27</b>
Cómo lo hacemos	<b>7</b>	<b>04. Farmavenix con el entorno natural</b>	<b>28</b>
<b>02. Farmavenix con la sostenibilidad</b>	<b>8</b>	Gestionamos los recursos naturales de forma sostenible	<b>31</b>
<b>03. Farmavenix con el entorno social</b>	<b>12</b>	Gestionamos los residuos de forma responsable	<b>32</b>
<b>3.1. Compromiso con nuestro equipo</b>	<b>13</b>	Ahorramos energía	<b>33</b>
Nuestras políticas en materia de Recursos Humanos	<b>13</b>	Cuidamos de las fuentes de agua	<b>33</b>
Nuestra plantilla	<b>14</b>	Nuestra gestión de las materias primas	<b>34</b>
Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación	<b>18</b>	Protegemos la biodiversidad	<b>34</b>
Promoción del empleo y el talento joven	<b>19</b>	Sellos y certificaciones en materia ambiental	<b>34</b>
Empleados con discapacidad y accesibilidad	<b>19</b>	<b>05. Liderazgo responsable</b>	<b>35</b>
Remuneraciones y brecha salarial	<b>20</b>	Organigrama	<b>36</b>
La importancia de la formación en Farmavenix	<b>22</b>	Misión, visión y valores	<b>36</b>
Cuidamos de la salud y seguridad laboral de nuestro equipo	<b>22</b>	Nuestros grupos de interés	<b>37</b>
Sellos y certificaciones en materia de RRHH	<b>22</b>	Nuestro marco de actuación	<b>38</b>
<b>3.2. Compromiso con nuestros clientes y proveedores</b>	<b>23</b>	<b>Anexos</b>	<b>41</b>
Nuestra relación con los clientes	<b>23</b>	Acerca de este informe	<b>42</b>
Nuestra relación con los proveedores	<b>24</b>	Índice de contenidos	<b>43</b>
Sellos y certificaciones en materia de gestión de la cadena de valor	<b>25</b>		

# Carta del Director General

Estimados lectores,

Es un honor para mí presentarles la Memoria de Sostenibilidad de Farmavenix, un informe que es reflejo y pone de manifiesto nuestro firme compromiso con la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social y ambiental. En un sector clave para el bienestar y la salud de la ciudadanía como es el del almacenaje y distribución de los medicamentos que une la industria farmacéutica con las farmacias, hospitales y el resto del sector sanitario, somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad no sólo en la cadena de suministro del medicamento, sino también con la sociedad y el entorno en la que operamos.

En **Farmavenix**, apostamos por que la eficiencia y la garantía en el almacenaje y en la distribución de productos farmacéuticos vayan de la mano con una gestión responsable de nuestros recursos que se refleje en un impacto positivo en nuestra comunidad. Durante el período que abarca esta memoria no hemos dejado de fortalecer nuestras operaciones, invertir en tecnología avanzada y de optimizar nuestros procesos para asegurar que los medicamentos lleguen a cada rincón de España en las condiciones óptimas de calidad y seguridad que nos exigimos tanto nosotros como lo hace la Sanidad Pública a través de las normativas tanto nacionales como europeas.

Un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad es nuestro compromiso con el Medio Ambiente. Nos sentimos especialmente orgullosos al destacar que Farmavenix un año más sigue trabajando sobre la certificación **ISO 14001:2015**, reflejo de un sistema de gestión ambiental fuerte y eficaz que nos impulsa identificar, controlar y minimizar de forma continua nuestro impacto ambiental: desde la optimización del consumo energético en nuestras instalaciones, la gestión responsable de los residuos generados hasta la reducción de las emisiones contaminantes de nuestra flota de transporte. Cada medida que tomamos está guiada por la buena práctica medioambiental y el uso responsable y eficiente de los recursos.

Pero nuestro concepto de sostenibilidad va más allá, pues implica así mismo una dedicación constante a nuestro equipo humano, promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y propicio para su desarrollo profesional y personal. Así mismo, reafirmamos nuestro compromiso con la integridad y la ética empresarial, pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa.

La elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad no es solamente un ejercicio interno de transparencia, sino una oportunidad inmejorable para reflexionar sobre nuestros logros, identificar desafíos y establecer



nuevas y ambiciosas metas. Estamos convencidos de que nuestro futuro crecimiento debe de ser sostenible o no lo será, y esta memoria es una prueba de nuestra dedicación por construir un futuro con mayor capacidad de adaptación y equitativo para todos.

Agradecemos a todos nuestros empleados, clientes, proveedores y demás grupos de interés su colaboración y la confianza que depositaron en nosotros, aspectos esenciales para alcanzar una trayectoria sostenible exitosa.

Les invito a explorar este documento y a acompañarnos en este viaje hacia la excelencia y la responsabilidad.

**Alejandro Mingo**  
**Director de Farmavenix**

**farmavenix**  
COFARES

01

Quiénes somos en  
**Farmavenix**



# A qué nos dedicamos

En Farmavenix SAU llevamos más de 10 años conectando la industria farmacéutica con el sistema sanitario y acercando sus productos al paciente final, con un alcance nacional e internacional.

Somos expertos gestionando todo tipo de productos y servicios farmacéuticos y en el almacenamiento y distribución de productos del sector salud a temperaturas controladas (15-25°C y 2-8°C).

Los productos que forman parte de nuestras operaciones logísticas son: medicamentos, productos sanitarios, cosméticos, complementos alimenticios, medicamentos veterinarios, biosimilares, medicamentos destinados a ensayos clínicos, estupefacientes, psicotrópicos, inmunológicos y termolábiles.



Ofrecemos una serie de servicios con los que nuestros clientes encuentran un valor añadido:

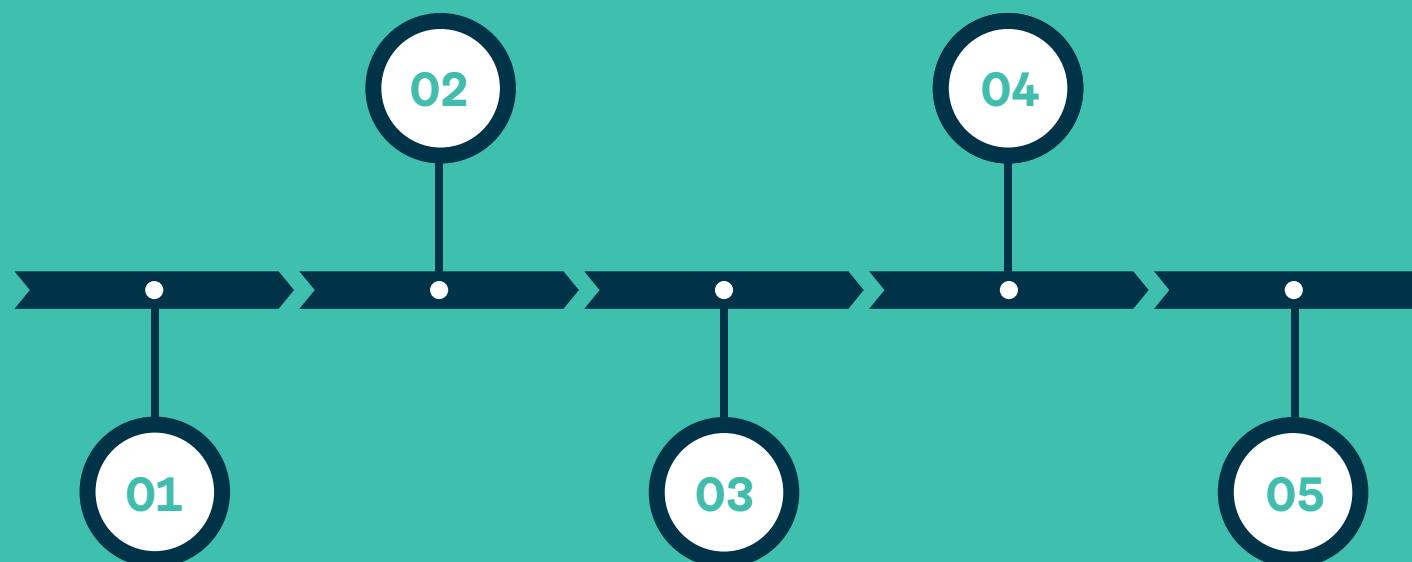
- Almacenamiento de las muestras de retención a temperatura controlada.
- Operaciones de acondicionamiento secundario de medicamentos.
- Gestión de materiales promocionales.
- Grabación y tratamiento de pedidos.
- Facturación.
- Servicio de atención al cliente.
- Transporte

Somos una empresa que actúa bajo la normativa vigente y con una marcada vocación de servicio, evidencia de esto son nuestras certificaciones en Buenas Prácticas de Distribución y Normas de Correcta Fabricación.

Nuestras instalaciones cuentan con dos almacenes autorizados y estratégicamente ubicados que nos permite tener la capacidad de gestionar nuestra distribución de una manera eficaz y segura. Las oficinas y almacén de la Península se ubican en Avda. Cristóbal Colón, 245. Pol. Industrial del Henares, 19180 Marchamalo (Guadalajara) y el almacén de las Islas Canarias en Las Palmas de Gran Canaria.



# Hitos del 2024



# Cómo lo hacemos

Nuestra misión es satisfacer las necesidades de todas las personas con las que trabajamos, de forma sostenible y responsable, incluyendo el personal de Farmavenix, clientes, proveedores, así como el medio ambiente y la sociedad de forma global.

Para cumplir esta misión contamos con una serie de políticas que proporcionan una guía para todos nuestros empleados, y nos permiten garantizar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la vocación de servicio de alta calidad que nos caracteriza.

## Entre las políticas más destacables que tenemos están:



Cada año renovamos los sellos y certificaciones que avalan nuestro trabajo:

- Normas de Correcta Fabricación
- Buenas Prácticas de Distribución
- UNE-EN-ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad
- Autorización como almacén por contrato, concedido por la Consejería de Castilla-La Mancha
- Autorización como almacén mayorista, concedido por la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha
- Autorización como importador de medicamentos (MIA), concedido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
- UNE-EN-ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental
- Empresa Baby Friendly
- Carta de la Diversidad Europea
- Empowering Women's Talent
- Top Employers España

02

**Farmavenix con  
la sostenibilidad**



Preocupados por el beneficio tanto de nuestra organización como a la comunidad en general, en Farmavenix, la sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia tanto corporativa como operativa. Estamos plenamente comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible, por lo tanto, nos esforzamos por alinear nuestras metas empresariales con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



#### ODS 3: Salud y bienestar

Trabajamos para garantizar que todos en España tengan acceso a la atención sanitaria a través de nuestras actividades.



#### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Nos dedicamos a atraer y desarrollar talento, modernizando nuestras infraestructuras y promoviendo la innovación tecnológica.



#### ODS 10: Reducción de las desigualdades

Promovemos la inclusión social y la equidad, apoyando la inserción laboral de personas de colectivos vulnerables, contribuyendo al desarrollo personal y profesional.



#### ODS 13: Acción por el clima

Implementamos políticas y estrategias que reducen nuestro impacto ambiental, centradas en la prevención de la contaminación y en la gestión sostenible de recursos y residuos.



#### ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Fomentamos colaboraciones con entidades públicas y organizaciones del tercer sector, invirtiendo en proyectos sociales y promoviendo la inclusión.



Nuestro modo de conseguirlo está marcado por un calendario de iniciativas que se basan en los siguientes ejes de acción:

### Bienestar físico

Fomentamos hábitos de vida saludable entre los empleados, ofreciéndoles a participar en actividades enfocadas en el cuidado de la salud y el deporte.



### Bienestar social

Iniciativas colectivas que generen una conexión grupal, dando más visibilidad a nuestro papel en la sociedad e impulsando el orgullo de pertenencia. Concienciación en diversidad.



### Bienestar profesional

Iniciativas que mejoran el compromiso, la conciliación entre la vida personal y profesional.



### Bienestar emocional

Iniciativas orientadas a la gestión emocional y el desarrollo de actitud positiva.



### Bienestar financiero

Entendido como medidas que ayudan a mejorar la salud financiera de los empleados y a la correcta gestión de los ingresos que éstos perciben. Poner a su disposición herramientas para gestionar y entender mejor sus finanzas, permitiéndoles maximizar su salario neto y aumentar su poder adquisitivo.



## **Las acciones realizadas en 2024 relacionadas con la Estrategia de Bienestar Organizacional y RSC:**

- Nos adherimos al **Día Mundial contra el Cáncer** llevando a cabo iniciativas como:
  - Patrocinio de la Carrera contra el Cáncer de AECC y participación de varios de nuestros empleados en la carrera.
  - Colaboramos con la AECC difundiendo su webinar “Todos contra el Cáncer” entre nuestros empleados.
- Celebramos el **Día de la Fruta**, llevando fruta de temporada durante la jornada, para fomentar el hábito de comer saludable.
- Organizamos una **jornada de puertas abiertas** para nuestros empleados y sus familias (Family Day), en el que visitaron las instalaciones y disfrutaron de juegos infantiles, música y comida, al que asistieron 316 personas.
- Participamos con Farline en un evento de concienciación de la importancia de la protección solar, en el día europeo de la **Prevención del Cáncer de Piel**, al que asistieron varios de nuestros empleados.
- Colaboramos con Cruz Roja organizando diversos **programas de capacitación laboral** en logística, talleres y prácticas laborales en una apuesta por la inclusión de personas en exclusión social severa.
- Organizamos **Torneos de Pádel** entre nuestros empleados en Marchamalo (14 participantes).
- Colaboramos con AECC en el **Día contra el Cáncer de Mama**, comprando 3.300 pulseras conmemorativas que repartimos entre nuestros empleados.
- Conmemoramos el **Día de la Discapacidad** con una vídeo entrevista que recoge la visión de 5 empleados con discapacidad.
- Contamos con 5 terrenos en Alcalá de Henares, sierra norte de Madrid, Almería, Cáceres y Teruel que conforman el **Bosque Cofares 4.0**.
- Organizamos una recogida de juguetes en todos los almacenes del Grupo, a favor de la **Fundación Crecer Jugando**. Se han recogido más de 440 kilos de juguetes.
- Estos juguetes serán revisados en un Centro Especial de Empleo, donde serán limpiados y preparados para formar parte de un banco de juguetes, gracias al cual, Fundación Crecer Jugando realiza donaciones periódicas a lo largo del año. Los juguetes que no estén en buenas condiciones serán enviados a un Gestor de Residuos, donde serán gestionados correctamente.
- Apoyamos el proyecto “**Una Vida para Diego**” recolectando tapones de plástico para combatir la enfermedad de Duchenne.



03

Farmavenix con  
el entorno social



3.1

## Compromiso con nuestro equipo

### Nuestras políticas en materia de Recursos Humanos

Como parte del Grupo Cofares, Farmavenix se rige en materia de recursos humanos por tres políticas: Política General de Recursos Humanos, Política de Salud y Seguridad Laboral y Política de Igualdad de Oportunidades y Conciliación. Estas nos permiten garantizar un entorno de trabajo seguro, igualitario y respetuoso para todos, en el que nuestros empleados puedan desarrollarse plenamente.



#### Con nuestra **Política General de Recursos Humanos**, nos comprometemos a:

- Crear relaciones laborales que favorezcan la competitividad y la eficiencia empresarial.
- Favorecer la contratación, promoción y retención del talento en base a condiciones igualitarias, que permitan desarrollarse profesionalmente a la vez que conciliar la vida personal y laboral.
- Generar una comunicación fluida entre los empleados y la empresa (Portal web, buzones corporativos, Newsletter periódica, etc).
- Crear empleo estable y de calidad.
- Valorar la capacidad de creación de valor que tienen todos nuestros empleados.
- Garantizar el cumplimiento de normas internas relativas a la contratación de familiares.
- Velar por el cumplimiento del Código de Conducta por parte de todos los empleados en todo momento.
- Promover la igualdad entre hombres y mujeres en toda la compañía, así como la representación equilibrada en puestos de responsabilidad.



**Por medio de la Política de Salud y Seguridad Laboral, política esencial para el correcto funcionamiento de nuestra actividad y la protección de nuestros empleados, nos aseguramos de:**

- Implantar una cultura de prevención de riesgos laborales.
- Cumplir la legislación y normativa vigente.
- Promover la participación de nuestros miembros a la hora de hacer efectivos los estándares de salud y seguridad laboral.
- Velar porque los proveedores se involucren activamente y cumplan con los criterios de protección de la salud de todos sus integrantes.
- Colaborar activamente con las Administraciones Públicas competentes.



**La política que nos permite promover la igualdad y la no discriminación entre todos nuestros grupos de interés, nuestra Política de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades, establece los siguientes principios:**

- Crear y mantener empleos estables y de calidad.
- Respetar la diversidad en todas sus formas, rechazando toda muestra de discriminación.
- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades.
- Garantizar el respeto y la neutralidad en todas las comunicaciones de carácter corporativo.
- Impulsar la igualdad de género dentro de la compañía en relación con el acceso al empleo, la formación, la promoción profesional y las condiciones de trabajo.
- Implantar medidas que promuevan el respeto a la vida personal y familiar de los trabajadores.
- Seleccionar a aquellos proveedores que tengan implantadas medidas de igualdad y de conciliación de la vida personal y laboral de sus trabajadores. Implantar una cultura de prevención de riesgos laborales.
- Cumplir la legislación y normativa vigente.
- Promover la participación de nuestros miembros a la hora de hacer efectivos los estándares de salud y seguridad laboral.
- Velar porque los proveedores se involucren activamente y cumplan con los criterios de protección de la salud de todos sus integrantes.
- Colaborar activamente con las Administraciones Públicas competentes.

## Nuestra plantilla

En Farmavenix somos 206 personas, de las cuales el 47,8% son mujeres y el 52,2% restante son hombres, lo que refleja nuestra búsqueda de la paridad y la igualdad de género entre nuestra plantilla.



### Nuestra plantilla por género

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2024	107	99	206
2023	101	85	186
2022	90	73	163



### Nuestra plantilla por edad

AÑO	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS	TOTAL
2024	25	140	41	206
2023 <sup>1</sup>	21	127	38	186
2022	18	112	33	163



### Nuestra plantilla por categoría profesional

AÑO	DIRECTIVOS	RESPONSABLES	ESPECIALISTAS	ADMINISTRATIVOS	PERSONAL DE ALMACÉN	TOTAL
2024	3	5	69	8	121	206
2023 <sup>2</sup>	2	4	65	9	106	186
2022 <sup>3</sup>	0	4	62	9	88	163

<sup>1</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.

<sup>2</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior, pues la clasificación de categorías ha sido modificada.

<sup>3</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2022 respecto a memorias anteriores, pues la clasificación de categorías ha sido modificada.

## Nuestra plantilla



### Contrataciones por género

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2024	30	17	47
2023 <sup>4</sup>	17	22	39
2022	42	58	100



### Contrataciones por edad

AÑO	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS	TOTAL
2024	11	33	3	47
2023 <sup>5</sup>	7	31	1	39
2022	27	69	4	100



### Contrataciones por categoría profesional

AÑO	DIRECTIVOS	RESPONSABLES	ESPECIALISTAS	ADMINISTRATIVOS	PERSONAL DE ALMACÉN	TOTAL
2024	0	0	5	0	42	47
2023 <sup>6</sup>	0	0	7	0	32	39
2022	0	0	14	0	86	100

<sup>4</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.

<sup>5</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.

<sup>6</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.

## Nuestra plantilla



### Despidos por género

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2024	0	3	3
2023	1	0	1
2022 <sup>7</sup>	0	4	4



### Despidos por edad

AÑO	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS	TOTAL
2024	0	1	2	3
2023	0	1	0	1
2022 <sup>8</sup>	1	3	0	4



### Despidos por categoría profesional

AÑO	DIRECTIVOS	RESPONSABLES	ESPECIALISTAS	ADMINISTRATIVOS	PERSONAL DE ALMACÉN	TOTAL
2024	0	0	0	1	2	3
2023	0	0	0	0	1	1
2022 <sup>9</sup>	0	0	1	0	3	4

<sup>7</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2022 respecto a las memorias anteriores.

<sup>8</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2022 respecto a las memorias anteriores.

<sup>9</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2022 respecto a las memorias anteriores.

## Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación



Para cumplir con nuestros principios en materia de igualdad, Farmavenix ha implementado un **Plan de Igualdad** con una duración de 3 años, desde febrero de 2024 hasta febrero de 2027. Entre los principales objetivos que determina están:

- Garantizar la igualdad de oportunidades y promover la no discriminación no solo en materia de género, sino por otros motivos: raza, religión, etc.
- Asegurar que la equidad es principio básico y respetado en los procesos de selección y que estos están basados en los principios de mérito y capacidad, garantizando un trato igualitario en todo el proceso.
- Garantizar un proceso de clasificación profesional objetivo en base a criterios de formación y experiencia, de acuerdo con lo establecido en los artículos 7 y siguientes del Convenio Colectivo de Operadores Logísticos de Guadalajara.
- Garantizar en iguales condiciones para todas las personas trabajadoras el acceso a la formación interna, con el fin de conseguir un desarrollo profesional dentro de Farmavenix.
- Promover acciones formativas en materia de igualdad para las personas trabajadoras, con independencia de su nivel profesional, con el fin de concienciar sobre la importancia de la presencia de la igualdad efectiva entre todas las personas trabajadoras en el seno de la Empresa y en el seno de la sociedad en su conjunto.
- Garantizar la promoción profesional y evitar la posible existencia de “barreras o techos de cristal” que impidan a las mujeres acceder a puestos de mayor responsabilidad.
- Garantizar la igualdad de trato en las acciones de promoción interna a puestos de mayor nivel.
- Favorecer la estabilidad en el empleo y la promoción profesional y, en consecuencia, salarial.
- Mantener en el sistema retributivo el principio de equidad y ausencia de discriminación por razón de sexo.
- Asegurar que el sistema retributivo está orientado a premiar el logro y el esfuerzo, sin discriminación por razón de sexo.
- Garantizar el abono del mismo salario a los trabajos que sean considerados “de igual valor”, para ello, Farmavenix analizará y valorará los puestos de trabajo para garantizar que se retribuyan de forma no discriminatoria, eliminando cualquier tipo de discriminación.

En Farmavenix nuestra convicción en materia de igualdad y conciliación se ve reflejada en un fuerte compromiso con los empleados. En 2024, 9 personas se acogieron a su derecho de disfrutar del permiso de maternidad o paternidad, y tras el periodo de permiso todos ellos regresaron a sus respectivos puestos de trabajo.

Adicionalmente y en línea con estos objetivos, Grupo Cofares ha potenciado su colaboración con la Fundación Integra, que se centra en la integración laboral de personas provenientes de colectivos con dificultades para su inserción social. Incorporando en 2024 a 47 personas en riesgo de exclusión social y/o discapacidad.

## Promoción del empleo y el talento joven



En Grupo Cofares comprendemos que invertir en el talento joven significa apostar por el futuro. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes y la promoción del empleo, desarrollando diversos programas de talento que garantizan la renovación y el dinamismo dentro de nuestra organización. Incorporando durante 2024, a un total de 87 alumnos en prácticas profesionales mediante distintas modalidades y programas educativos.

En este marco, hemos integrado a un total de 76 alumnos en la modalidad de Formación en Centros de Trabajo (FCTs), 3 de ellos han llevado a cabo sus prácticas en la sede Farmavenix. Por otra parte, 8 alumnos han realizado sus prácticas en nuestro centro logístico.

## Empleados con discapacidad y accesibilidad



Actualmente, en Grupo Cofares cumplimos con la Ley General de Discapacidad, teniendo en plantilla 69 personas dentro de la organización con una discapacidad superior al 33%, equivalente al 2,44% del total de empleados. En concreto, en Farmavenix tenemos 5 personas con discapacidad, lo que corresponde a un 2,72% de personas con discapacidad estando por encima del mínimo legal de 2%.

De igual manera, continuamos manteniendo colaboraciones con distintas entidades que trabajan con el colectivo de las personas con discapacidad. Colaboramos con la Fundación Inserta de la ONCE para fomentar la inclusión laboral en este grupo.

Consolidado nuestro compromiso con las personas en riesgo de exclusión social (mujeres víctimas de violencia de género, personas en situación de exclusión y personas con discapacidad), hemos participado en el proyecto “La inclusión nos Mueve” en conjunto con la Cruz Roja. Este proyecto tiene como objetivo la incorporación laboral en la compañía de las personas participantes para cubrir las sustituciones por vacaciones de verano, dotándolos de las herramientas necesarias para su incorporación a la vida profesional, a través de su participación en un programa de capacitación laboral en Logística, talleres impartidos por voluntarios corporativos de Grupo Cofares y prácticas laborales. Como fruto de este proyecto, en Farmavenix hemos generado una contratación en nuestra sede de Guadalajara.

Cabe destacar que para este colectivo de personas de nuestra plantilla establecemos evaluaciones de riesgo y medidas preventivas especiales en materia de seguridad y salud laboral.

## Remuneraciones y brecha salarial

En Farmavenix ajustamos las retribuciones de acuerdo con un estudio de categorías profesionales, tareas de cada puesto, responsabilidades, etc. Orientados en ofrecer a nuestros empleados una retribución justa y equitativa entre hombres y mujeres. Partiendo de esta base, en nuestra organización el salario medio durante 2024 ha sido de 28.755,93€.



### Remuneraciones medias por género<sup>10 11</sup>

	2024		2023		2022	
	Nº DE EMPLEADOS	MEDIA	Nº DE EMPLEADOS	MEDIA	Nº DE EMPLEADOS	MEDIA
MUJERES	99	27.022,89 €	85	25.904,74 €	73	24.588,63 €
HOMBRES	99	30.488,98 €	94	28.923,98 €	84	27.105,60 €



### Remuneraciones medias por edad<sup>12 13</sup>

	2024		2023		2022	
	Nº DE EMPLEADOS	MEDIA	Nº DE EMPLEADOS	MEDIA	Nº DE EMPLEADOS	MEDIA
<30 AÑOS	25	29.662,74 €	21	28.719,49 €	27	26.628,00 €
30 - 50 AÑOS	69	28.500,64 €	68	27.311,40 €	52	26.266,00 €
>50 AÑOS	104	28.707,33 €	90	27.338,58 €	78	25.474,00 €

<sup>10</sup> La diferencia entre el número de personas reportadas en las tablas de distribución de plantilla y el número de personas incluidas en la tabla de remuneraciones medias por género se debe a que en esta segunda se han omitido los salarios de los altos cargos para evitar desvirtuar la media.

<sup>11</sup> Se han revisado y corregido los datos de los años 2023 y 2022 respecto a memorias anteriores.

<sup>12</sup> La diferencia entre el número de personas reportadas en las tablas de distribución de plantilla y el número de personas incluidas en la tabla de remuneraciones medias por edad se debe a que en esta segunda se han omitido los salarios de los altos cargos para evitar desvirtuar la media.

<sup>13</sup> Se han revisado y corregido los datos de los años 2023 y 2022 respecto a memorias anteriores.

## Remuneraciones y brecha salarial



### Remuneraciones medias por categoría profesional<sup>14</sup>

CATEGORÍA LABORAL	2024	2023	2022
	MEDIA	MEDIA	MEDIA
<b>RESPONSABLE + ESPECIALISTA</b>	33.555,90 €	32.530,22 €	34.923,00 €
<b>ADMINISTRATIVO</b>	30.571,45 €	28.356,04 €	25.474,57 €
<b>PERSONAL DE ALMACÉN</b>	25.898,72 €	24.296,08 €	22.304,72 €

<sup>14</sup> Se han revisado y corregido los datos de los años 2023 y 2022 respecto a memorias anteriores, al mismo tiempo que se han modificado las categorías salariales con el objetivo de unificarlas con el resto de tablas.

Siguiendo esta orientación y nuestro compromiso con la igualdad, en Farmavenix hemos calculado nuestra brecha salarial, que en 2024 ha resultado de 11.37%. Continuamos trabajando en reducir esta cifra y en avanzar en este tema.

## La importancia de la formación en Farmavenix

En Farmavenix, como cada año, implantamos un Plan de formación, a cargo del equipo de Dirección Técnica basado en los pilares de autodesarrollo y gestión del talento, entendiéndolos como herramientas clave de potenciación de competencias estratégicas y apoyo a la empleabilidad. Los tres objetivos del Plan de formación son:

1. Garantizar la calidad y el servicio operativo en todo el proceso.
2. Dar cumplimiento a la normativa vigente.
3. Favorecer la motivación y compromiso de nuestros empleados.

En relación a este plan, todo el personal cuenta con formación en Buenas Prácticas de Distribución y PRL. Un alto porcentaje del personal de almacén cuenta con formación como carretillero, así como otras específicas que apliquen a su puesto de trabajo.

Sumamos más 10.000 propuestas de autodesarrollo y formación en nuestra plataforma de aprendizaje, en la que gestionamos toda la oferta de desarrollo de formación. En estas propuestas están incluidas

Linkedin Learning junto con el catálogo especializado ofrecido por thePower.

## Cuidamos de la salud y seguridad laboral de nuestro equipo

Disponemos de un Modelo de Gestión de Seguridad, Salud y Bienestar Organizacional (SSBO) y de la Política de Seguridad y Salud Laboral desde el año 2019. Estas acciones alcanzan todas nuestras actividades, enfocados en el bienestar de los empleados de oficinas y de almacenes. También, estamos comprometidos con la seguridad y salud de todas las personas cuya salud depende del buen desempeño de nuestras actividades.

En Farmavenix, tenemos a disposición de todos los empleados una plataforma digital llamada Be Active, en la que pueden consultar información sobre temas relacionados a salud, bienestar emocional, nutrición y actividad física.

Adicionalmente, desde Grupo Cofares, siempre buscando fomentar y promover la salud y el bienestar de nuestros empleados, ofrecemos actividades enfocadas al bienestar físico, emocional, social,

profesional y financiero. Algunas de las actividades a destacar durante 2024 son:

- Actividades deportivas: participación en la Carrera contra el Cáncer de AECC y torneos de pádel entre nuestros empleados.
- Talleres de hábitos saludables y preventivos: celebramos el Día de la Fruta, llevando fruta de temporada a todos nuestros centros de trabajo.
- Impactos en días relacionados con la salud: con Farline realizamos un evento de concienciación de la importancia de la protección solar, en el Día de la Discapacidad presentamos un vídeo que recoge la visión de nuestros empleados con discapacidad y en el Día Contra el Cáncer de Mama repartimos pulseras conmemorativas a nuestros empleados.
- Conexión grupal: con el Family day, disfrutando nuestros empleados y sus familiares de juegos, música y comida en una jornada de puertas abiertas en nuestro centro de Marchamalo.

En relación a nuestros datos de siniestralidad, durante 2024, en Farmavenix se han producido 14 accidentes laborales con baja, de los cuales 9 hombres y 5 mujeres.

## Sellos o certificaciones en materia de RRHH

Contamos con varias certificaciones o sellos que avalan nuestro compromiso por ofrecer empleo de calidad en un espacio de trabajo seguro y respetuoso.



Memoria de sostenibilidad  
2024



3.2

## Compromiso con nuestros clientes y proveedores

### Nuestra relación con los clientes

Como parte de nuestro Sistema de Garantía de Calidad, en 2024 se aprobó una nueva versión de nuestra **Política de Calidad y Medio Ambiente**, en la que se establecen nuestros compromisos adquiridos con los clientes y la sociedad:

- Cumplimiento total de los requisitos legales.
- Búsqueda de la satisfacción de los clientes, personas y entidades con las que trabajamos.
- Espíritu de mejora continua.
- Colaboración con los proveedores para cumplir los estándares de calidad.
- Cuidado del medio ambiente y promoción de la sostenibilidad.
- Grado de cumplimiento de todos los indicadores de calidad (KPI's).

Todos nuestros grupos de interés tienen acceso a esta política a través de nuestra página web:

[Política de calidad y medio ambiente](#)

Adicionalmente, en Farmavenix tenemos un procedimiento de actuación en caso de recibir una reclamación, queja o sugerencia de mejora por parte de nuestros clientes. Las reclamaciones recibidas se clasifican según su tipo y son derivadas al departamento que corresponda, ya sea al de Customer Care o al de Dirección Técnica y Calidad, estos se encargan de documentarla y darle el tratamiento adecuado. Este procedimiento de actuación pertenece al Sistema de Garantía de Calidad.

Con el propósito de mejorar la experiencia del cliente y facilitar el seguimiento de sus pedidos y de toda su actividad, Farmavenix y especialmente el departamento de sistemas trabaja en actualizaciones, mejora continua e implementación de nuevas herramientas en nuestra página web.

En relación con nuestra cartera de clientes, incluye:



Compañías pertenecientes  
al ámbito farmacéutico



Laboratorios  
farmacéuticos



Administraciones  
Públicas



Mayoristas  
y CROs

## Nuestra relación con los proveedores

En Farmavenix contamos con un total de 59 proveedores, que se reparten en los siguientes ámbitos de trabajo:



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, requerimos que todos nuestros proveedores conozcan y se comprometan con nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, entregando una declaración firmada que asegura el cumplimiento de la misma. Además, en 2024, 16 de nuestros proveedores se encuentran certificados bajo la norma ISO 14001 de gestión ambiental.

Desde Farmavenix realizamos auditorías de Calidad iniciales, así como de seguimiento, a los proveedores cuyos servicios tienen impacto en la calidad de los productos. De esta manera, durante el año 2024 se han realizado un total de 14 auditorías (el doble con respecto al año anterior), 4 de ellas iniciales y el resto de seguimiento.

En las auditorías se revisa el sistema de gestión de calidad de nuestros proveedores haciendo hincapié en sus compromisos ambientales, para asegurar la instauración y el mantenimiento del mismo, y que este cumple con nuestros estándares a la hora de proporcionarnos un servicio. Como parte de los puntos comprobados en las auditorías de calidad, también revisamos la formación impartida al personal de los proveedores aprobados, verificando que su personal recibe formación en la normativa de Buenas Prácticas de Distribución, en aquellos casos que es de aplicación, como son los proveedores de transporte, así como en los distintos procedimientos de trabajo de la empresa.

Además, en Farmavenix impartimos formación directamente al personal de limpieza de almacén, así como al personal de los proveedores de transporte propio, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo profesional y el enriquecimiento de toda la cadena de valor.

## Certificaciones en materia de gestión de la cadena de valor

Contamos con varias certificaciones o sellos que avalan el compromiso de Farmavenix con nuestra cadena de valor:

**Normas de Correcta Fabricación**



**ISO 9001 de Sistemas de Gestión de Calidad**



**Autorización como almacén mayorista, concedido por la Consejería de Sanidad de Castilla- La Mancha**



**Buenas Prácticas de Distribución**



**Autorización como almacén por contrato, concedido por la Consejería de Castilla - La Mancha**

**Autorización como importador de medicamentos (MIA), concedido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios**



3.3

## Compromiso con la sociedad

### Acción social



En Farmavenix nos involucramos activamente con la comunidad local, a través de los proyectos de la Fundación Cofares. Los pilares estratégicos de estos proyectos son:

- Fomentar la Salud en su concepción global, prevención y visibilización de enfermedades, sin ánimo comercial.
- Ayudar a personas con pocos recursos a que tengan acceso a productos farmacéuticos, alimentos saludables, material sanitario y de protección y productos de higiene.

Por otra parte, en 2024, la Fundación Cofares ha puesto en marcha otra clase de proyectos sociales:

- Entrevistas a personas relevantes del mundo de la sanidad.
- Concierto Benéfico de Navidad.
- Colaboración con la Fundación Integra y Cruz Roja.
- Campañas sanitarias.
- Proyecto de ayuda a las víctimas de la DANA en la C. Valenciana.

Como cada año, participamos en el proyecto "Una Vida para Diego", que consiste en ayudar a la familia de Diego a luchar contra la enfermedad de Duchenne, un tipo de distrofia muscular degenerativa, que evoluciona rápidamente y acorta gravemente la esperanza de vida de los niños que la sufren. Nuestro compromiso se centra en gestionar la recogida de tapones de plástico para convertirlos en una ayuda económica para su familia. En 2024 hemos recogido 254 kg de tapones, lo que, unido a lo recogido en años anteriores, suma un total de 1.779 kg de tapones.



## Respeto a los Derechos Humanos

La protección y el respeto de los Derechos Humanos son esenciales para nosotros, desde el punto de vista tanto ético como legal. Movidos por este compromiso, participamos en iniciativas globales y en la ejecución de acciones específicas que garantizan estos derechos. Algunas de nuestras acciones en esta área son:

- Nos hemos sumado a la **Declaración de Luxemburgo**, comprometiéndonos a asegurar un entorno laboral saludable y seguro para nuestros empleados.
- Para proteger los derechos humanos y laborales globalmente, hemos firmado el **convenio colectivo estatal** para mayoristas distribuidores de productos farmacéuticos.
- Hemos establecido un **Código de Conducta** que es obligatorio para nuestra organización y nuestros socios, centrado en la protección de los Derechos Humanos. Este código incluye el compromiso de promover los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Ofrecemos a nuestros empleados un **canal seguro** para reportar cualquier violación de los Derechos Humanos.
- La promoción de la **igualdad** es una de nuestras prioridades.
- Nos aseguramos de que todos nuestros lugares de trabajo sean **seguros y libres** de cualquier forma de discriminación o acoso.





04

Farmavenix con  
el entorno natural



Un principio fundamental, recogido en nuestro Código de Conducta, es nuestro firme compromiso con la protección y el respeto al medio ambiente. Para abordar los diferentes retos ambientales y con el objetivo de contribuir a la conservación del medio ambiente y avanzar hacia un futuro más sostenible, hemos implementado nuestra Política de Acción Climática y así como también nuestra Política Medioambiental. Ambas políticas no solo reflejan nuestra dedicación a mitigar nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad, sino que también llaman a la acción a todos los miembros de nuestra organización, desde la dirección hasta cada empleado, para contribuir activamente a estos objetivos.

Las directrices para integrar la lucha contra el cambio climático en nuestra estrategia corporativa se encuentran establecidas en nuestra [Política de Acción Climática](#). Reconociendo la magnitud del cambio climático como uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, a través de esta política nos comprometemos a reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y a fomentar una cultura de concienciación y acción ambiental. Los principios de esta política incluyen la incorporación del cambio climático en nuestras decisiones, el impulso de la innovación en tecnologías limpias y el apoyo a iniciativas que promuevan un futuro con cero emisiones de carbono. Esta política fomenta la sensibilización y la formación en temas relacionados con el cambio climático y aplica a todas las entidades y empleados de Farmavenix.

A su vez, nuestra [Política Medioambiental](#), en línea con nuestro compromiso de proteger el medio ambiente, se enfoca en el uso eficiente y responsable de los recursos naturales. Esta política cubre desde el cumplimiento de la normativa ambiental hasta la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones. Establecemos indicadores y sistemas de reporte para gestionar y minimizar los impactos ambientales, e integrando la protección de la biodiversidad en nuestras decisiones estratégicas. Además, promovemos la reducción de residuos y el uso sostenible de recursos, incentivando la innovación en nuestros procesos y colaborando con proveedores y socios que comparten nuestros valores medioambientales.

Nos comprometemos a revisar y actualizar estas políticas de manera regular, asegurando su efectividad y su adaptación a los nuevos desafíos ambientales.

Conscientes del impacto ambiental de nuestras operaciones, desarrollamos la [II Estrategia Ambiental](#) para el periodo 2022-2024. Nuestro objetivo principal es minimizar los efectos negativos de nuestra actividad sobre el planeta, estableciendo metas claras y medibles con acciones concretas para alcanzarlas.





### Objetivo 1:

Reducir las emisiones de CO2 mediante la disminución del consumo energético.

Las acciones enfocadas en lograr este objetivo son:

- **Eficiencia energética en climatización:** el Sistema de Gestión de Edificios implantado ha logrado una reducción del consumo eléctrico de 14,40% y del consumo de gas natural de 27,13% durante 2024.
- **Plan de Mitigación de Transportes:** estamos en proceso de transición hacia una flota de vehículos eléctricos, el Grupo Cofares ya cuenta con más de 20 furgonetas eléctricas.
- **Instalaciones fotovoltaicas:** continuamos autoabasteciendo parte de la demanda de electricidad de la sede de Guadalajara con nuestras placas solares de 65kwh de capacidad instalada. Adicional a esto, desde el 1 de agosto de 2024 compramos toda la electricidad con certificado de origen 100% renovable.
- **Reducción de consumos:** con las medidas preventivas de mantenimiento y los sistemas de monitorización y medición en nuestros almacenes hemos logramos cumplir el objetivo de reducción del consumo de electricidad y de gas en todas nuestras instalaciones.



### Objetivo 2:

Prolongar el ciclo de vida de nuestros productos y optimizar la gestión de residuos.

La acción enfocada en lograr este objetivo es:

- **Proyecto “Residuos Cero”:** elaborado en colaboración con SAICA para la sede ubicada en Móstoles.



### Objetivo 3:

Compensar emisiones a través de sumideros de carbono.

- **El Bosque Cofares 4.0:** es nuestra contribución para compensar la huella de carbono. En el periodo de reporte hemos plantado 44 árboles nuevos, que equivalen al número de incorporaciones en el equipo. En total, hemos plantado 2.086 árboles desde 2021.



## Gestionamos los recursos naturales de forma sostenible

Garantizamos el cuidado al medio ambiente basados en nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, a través de:

El respeto y cuidado por el entorno a través de la formación y la práctica de nuestra actividad de una manera sostenible.

La implantación de sistemas, tecnología y procesos que permitan minimizar los posibles efectos negativos sobre nuestras actuaciones.

La protección de la biodiversidad y los ecosistemas, así como la reducción de residuos y emisiones a través de un uso sostenible de los recursos.

## Gestionamos los residuos de forma responsable

En Farmavenix contamos con un gestor autorizado para gestionar todos nuestros residuos, el cual se encarga de facilitar la segregación de los residuos para su posterior retirada y transporte a su destino final para su tratamiento y revalorización/inertización. Cumpliendo así con la legislación aplicable.

En las siguientes tablas se observan los residuos generados en 2024 en comparación con 2023.



### Residuos no peligrosos (kg)

TIPO DE RESIDUO	2023	2024
Cartón y papel	318.360	347.949
Plástico	131.787	233.847
<b>TOTAL</b>	<b>450.147</b>	<b>581.796</b>
<b>VARIACIÓN</b>		<b>29,2%</b>

<sup>15</sup> El aumento de los residuos se debe al considerable incremento del número de clientes y número de pedidos. Pasando de 242.919 pedidos en 2023 a 284.853 en 2024.



### Residuos peligrosos (kg)

TIPO DE RESIDUO	2023	2024
Tubos fluorescentes	5	4
Equipos eléctricos y electrónicos	233	194
Medicamentos rotos	4744	10756
Tóner	0	1
Citostáticos	0	2
Ribbon	466	432
Baterías de plomo	24	2
Envases contaminados	0	0
Aerosoles	131	76
Trapos absorbentes	3	0
Pilas	174	94
Filtros de aceite	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5.780</b>	<b>11.561</b>
<b>VARIACIÓN</b>		<b>100% <sup>15</sup></b>

## Ahorramos energía

En Farmavenix realizamos un estudio comparativo de nuestros consumos energéticos mensuales con años anteriores, en base al número de pedidos preparados en el mismo periodo de tiempo y a la dimensión de estos. Esto nos permite tener monitorizado y controlado el consumo energético mensual.

Teniendo en cuenta el objetivo de una reducción del consumo eléctrico, en 2024 hemos llevado a cabo el proyecto de instalación de un nuevo compresor de aire, en sustitución de los 6 anteriores. Este consume 32 kWh menos que los anteriores en conjunto y es capaz de generar un trabajo mayor.

En 2024 hemos logrado reducir nuestro consumo de energía eléctrica y de gas un 14,4% y un 27,13% respectivamente, gracias a la implantación de medidas de reducción y concienciación para mitigar nuestro impacto ambiental, así como la implantación de un sistema de refrigeración que utiliza la temperatura exterior para regular el interior del almacén.

El consumo eléctrico de 2024, en comparación con el año anterior han sido los siguientes:



### Consumo de energía eléctrica (kWh)

2023 <sup>16</sup>	2024
2.969.005,20	2.541.514,85
VARIACIÓN	-14,40%

<sup>16</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.

<sup>17</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.

<sup>18</sup> Se han revisado y corregido los datos del año 2023 respecto a la memoria anterior.



### Consumo de gas (m³)

2023 <sup>17</sup>	2024
64.172,83	46.763,65
VARIACIÓN	-27,13%

## Cuidamos de las fuentes de agua

Analizamos los gastos de agua mensualmente y los evaluamos en función de los datos del año anterior y los pedidos gestionados ese año.

Durante este año hemos disminuido nuestro consumo de agua un 48,15% respecto a 2023.

Toda el agua que utilizamos en Farmavenix se toma de la red de suministro local. Nuestro consumo de agua en 2024, en comparación con el año anterior ha sido el siguiente:



### Consumo de agua (m³)

2023 <sup>18</sup>	2024
2.689,75	1.394,75
VARIACIÓN	-48,15%

## Nuestra gestión de las materias primas

Nuestro consumo de materias primas está enfocado principalmente al uso de papel en nuestros centros de trabajo. En 2024 hemos consumido un total de 480.000 folios de papel.

En Farmavenix trabajamos activamente con nuestros gestores para que los materiales que usamos sean reciclados de la manera correcta.

## Protegemos la biodiversidad

Con el proyecto **Bosque Cofares 4.0** contribuimos a la protección a la Biodiversidad, contamos con cinco áreas ubicadas en Alcalá de Henares, sierra norte de Madrid, Almería, Cáceres y Teruel, que permiten favorecer la creación de hábitats beneficiosos para la supervivencia de multitud de especies.

En nuestros bosques utilizamos una amplia variedad de especies: de distintos tamaños, en diferentes épocas de floración, con múltiples aportes al suelo, tanto perennes como caducas. Todo esto se traduce en crear un hábitat muy favorable para insectos y animales de mayor tamaño que viven cerca de entornos urbanos. Otro beneficio que conseguimos es revertir la fuerte tendencia a desertificación de esas zonas.

Desde sus inicios en 2021 ya hemos plantado 2.086 árboles, específicamente 44 en 2024, este número asociados al buen desempeño de nuestros trabajadores. En relación a la compensación, a finales de 2024 se estima que el Bosque Cofares tiene un valor de CO<sub>2</sub> potencial de 263 tCO<sub>2</sub>e/año, siendo el CO<sub>2</sub> potencial, el CO<sub>2</sub> que se estima que estos árboles compensen a lo largo de su vida.

## Sellos y certificaciones en materia ambiental

Contamos un año más con la certificación ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental.



# 05

## Liderazgo responsable



## Organigrama

Para garantizar en todo momento el cumplimiento de nuestras políticas y objetivos, así como nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en Farmavenix disponemos de tres comités que contribuyen a organizar nuestras actividades.



### Misión, visión y valores

Nuestra misión es satisfacer las necesidades de todas las personas con las que trabajamos, de forma sostenible y responsable, incluyendo el personal de Farmavenix, clientes, proveedores, así como el medio ambiente y la sociedad de forma global.

Somos líderes y expertos que siempre miramos hacia el futuro, que buscamos lo mejor para nuestros clientes, para la sociedad, que innovamos e impulsamos el ecosistema de la salud.

Somos una empresa cuyo apoyo continuo a los clientes es tanto nuestra responsabilidad, como nuestra pasión, estableciendo relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés desde la transparencia, la integridad y la experiencia.



## Nuestros grupos de interés

Los grupos de interés identificados por nuestra organización:

- Empleados
- Clientes
- Competidores del sector
- Usuarios (pacientes, mayoristas, hospitales)
- Autoridades y Administraciones Públicas
- Comunidades locales (Ayuntamientos)
- Accionistas
- Grupo Cofares
- Colaboradores (colaboradores de transporte, de vehículos y conductores, de limpieza y control de plagas, de mantenimiento, de gestión de residuos, de consumibles)

En Farmavenix nos esforzamos por mantener una relación fluida con nuestros grupos de interés. En lo que respecta a la comunicación con nuestros clientes, nos comunicamos a través de diferentes departamentos:

- Registro de pedidos: grabación de pedidos en SAP y revisión de los mismos.
- Customer Care: atención a todas las consultas y nuevos requerimientos/servicios por parte de los clientes además de la gestión de incidencias generadas por el servicio prestado a los clientes.
- Proyectos e IT: desarrollos tecnológicos y físicos para adaptarse a las necesidades y requerimientos tanto de las normativas como de los clientes actuales como potenciales.
- Dirección Técnica: comunicación con los clientes en relación con el mantenimiento de la garantía de la calidad de los medicamentos desde su recogida y entrada en las instalaciones hasta su entrega en el destino final.
- Dirección Comercial: acompañamiento del servicio con cada uno de los clientes, así como el control de los KPIs del servicio ofrecido por Farmavenix.
- Transporte: servicio de “cargo services”, apoyo a clientes en materia logística.

## Nuestro marco de actuación



### Código de conducta

Nuestro Código de Conducta está formado por 17 principios y valores éticos fundamentales que conforman nuestra cultura corporativa, este rige a todas las personas que forman la compañía.

Los **17 principios y valores** que conforman nuestro Código de conducta:

**01**

Sujección a la legalidad y a los procedimientos internos

**02**

Trabajo digno y seguro

**03**

Libertad de empresa y derecho a la competencia

**04**

Igualdad de oportunidades

**05**

Gestión compartida

**06**

Confianza

**07**

Responsabilidad individual y colectiva

**08**

Neutralidad política

**09**

Compromiso contra el soborno, la corrupción, el fraude y el blanqueo de capitales

**10**

Protección de datos personales y confidencialidad de la información

**11**

Comunicación y transparencia

**12**

Conflictos de intereses

**13**

Protección de la propiedad intelectual e industrial

**14**

Protección y defensa del medioambiente

**15**

Defensa de la salud y distribución responsable

**16**

Participación social, tolerancia y respeto

**17**

Regalos y atenciones

Este código se encuentra disponible en nuestra intranet para consulta de nuestros empleados, también está en nuestra página web, para el conocimiento del resto de nuestros grupos de interés. De manera adicional, se difunde entre todos nuestros proveedores y subcontratistas con la idea de alinear el comportamiento y la forma de trabajar de ambas partes, en beneficio de un modelo de negocio responsable con la ética empresarial, los Derechos Humanos y el respeto al medio ambiente.

## Programa de Cumplimiento

En el Grupo Cofares, disponemos de un Programa de Cumplimiento, aplicable a todas sus sociedades, incluyendo a Farmavenix. El programa se enfoca en asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable a nuestro sector, así como a los principios y valores de la compañía que aparecen en el Código de Conducta. Con este programa se pretende prevenir, identificar y corregir los posibles incumplimientos que se puedan dar dentro de Farmavenix o en su entorno.

El Comité de Cumplimiento, nombrado por el Consejo Rector del Grupo, es el órgano encargado del seguimiento de este programa. Este comité supervisa el comportamiento de todas las sociedades del Grupo, incluyendo la evaluación de toda la plantilla, la dirección, los consejeros y los socios.

Farmavenix, cuenta con un responsable de cumplimiento normativo (Compliance) que reporta directamente a la Oficina de Cumplimiento normativo del Grupo. Este responsable se encarga de apoyar al comité en la gestión de la comunicación con nuestros grupos de interés, otra de sus competencias es actuar como persona responsable del cumplimiento de esta norma tanto de almacén como de oficina.

## Política de Desarrollo Sostenible

Como parte del Programa de Cumplimiento, en Farmavenix contamos con una Política de Desarrollo Sostenible y que tiene como finalidad garantizar la generación de riqueza y el bienestar para la sociedad, creando valor para nuestros grupos de interés a través del desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, la cohesión social, y la promoción y defensa de la salud.

**La Política de Desarrollo Sostenible se compone por diez principios de actuación:**

- 1.** Cumplir con la legislación vigente.
- 2.** Adoptar y divulgar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- 3.** Seguir las directrices del Programa de Cumplimiento y, en especial, del Código de Conducta.
- 4.** Favorecer las prácticas de libre mercado, persiguiendo y denunciando cualquier práctica de corrupción.
- 5.** Establecer vías de comunicación y diálogo con los grupos de interés.
- 6.** Adoptar prácticas de buen gobierno, transparencia empresarial, gestión ética de los negocios y confianza mutua con los grupos de interés.
- 7.** Implantar las medidas necesarias para que el suministro de medicamentos sea el adecuado.
- 8.** Promover la utilización sostenible de los recursos.
- 9.** Fomentar iniciativas, procedimientos y herramientas que permitan un aprovechamiento real y efectivo del capital intelectual de la compañía.
- 10.** Impulsar actividades de investigación, desarrollo e innovación que tengan por objeto el desarrollo sostenible, el fomento de la salud y la gestión eficiente de los recursos.

En Farmavenix, esta política es fundamental para nuestro Programa de Cumplimiento, con el objetivo de generar bienestar y riqueza para la sociedad mientras mantenemos una ética empresarial responsable. Nuestro esfuerzo se enfoca en equilibrar la creación de valor para nuestros socios con un enfoque en el desarrollo sostenible, que incluye la protección del medio ambiente, la cohesión social, la promoción de la salud, buenas relaciones laborales y una comunicación continua con todos nuestros grupos de interés.

**El enfoque principal de nuestra Política de Desarrollo Sostenible está en el medio ambiente y sus principios clave son:**



01

### **Protección de los ecosistemas**

Nos dedicamos a preservar los ecosistemas, paisajes y especies que pueden verse afectadas por nuestras actividades, desde la fase de construcción hasta la operación y desmantelamiento de nuestras infraestructuras.

02

### **Eficiencia energética y gestión de residuos**

Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestra eficiencia energética, reducir la huella ambiental de nuestras operaciones logísticas, utilizar tecnologías y materiales más eficientes, y gestionar correctamente las emisiones y residuos generados.

03

### **Consideración del cambio climático en las decisiones**

Incluimos el cambio climático en nuestras decisiones empresariales y en la evaluación y gestión de riesgos en Farmavenix.

En conclusión, estos tres principios clave nos guían en nuestro esfuerzo por fomentar el desarrollo sostenible y aplicar prácticas empresariales responsables en todas nuestras actividades.

**farmavenix**  
COFARES

# Anexos





## Acerca de este informe



Este informe ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021. De tal manera se han seguido los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad que establece GRI para la elaboración de informes.

La información recogida muestra el desempeño de la organización en cuestiones no financieras y de sostenibilidad.

Anteriormente a este informe, Farmavenix ha publicado cinco Informes de Progreso como parte de sus obligaciones de reporte con el Pacto Mundial y muestra de su compromiso con los Diez Principios del Pacto, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Este documento no ha sido sometido a verificación externa por el carácter voluntario del mismo.

## Índice de contenidos

Código	Tema	Apartado del informe	Página
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>			
<b>2-1</b>	Detalles organizacionales	1. Quiénes somos en Farmavenix	
<b>2-2</b>	Entidades incluidas en la presentación de informes desostenibilidad	Acerca de este informe	
<b>2-3</b>	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	
<b>2-4</b>	Actualización de la información	A lo largo del informe	
<b>2-6</b>	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1. Quiénes somos en Farmavenix 2.2. Compromiso con nuestros clientes y proveedores	
<b>2-9</b>	Estructura de gobernanza y composición	4. Liderazgo responsable – Nuestra estructura organizativa	
<b>2-22</b>	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Director General	
<b>2-23</b>	Compromisos y políticas	4. Liderazgo responsable – Nuestro marco de actuación	
<b>2-27</b>	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se han dado casos de incumplimiento de la legislación y normativa vigente	
<b>2-29</b>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4. Liderazgo responsable – Nuestros grupos de interés	
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>			
<b>205-3</b>	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han dado casos de corrupción	

Código	Tema	Apartado del informe	Página
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>			
<b>206-1</b>	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han dado casos de acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal ni prácticas monopólicas	
<b>GRI 302: Energía</b>			
<b>302-1</b>	Consumo energético dentro de la organización	3. Cómo cuidamos de nuestro entorno natural – Ahorramos energía	
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>			
<b>303-5</b>	Consumo de agua	3. Cómo cuidamos de nuestro entorno natural – Cuidamos de las fuentes de agua	
<b>GRI 306: Residuos</b>			
<b>306-3</b>	Residuos generados	3. Cómo cuidamos de nuestro entorno natural – Gestionamos los residuos de forma responsable	
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>			
<b>307-1</b>	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han dado casos de incumplimiento ambiental	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>			
<b>403-6</b>	Promoción de la salud de los trabajadores	2.1. Compromiso con nuestro equipo – Cuidamos de la salud y seguridad laboral de nuestro equipo	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>			
<b>404-2</b>	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2.1. Compromiso con nuestro equipo – La importancia de la formación en Farmavenix	

Código	Tema	Apartado del informe	Página
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
<b>405-1</b>	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.1. Compromiso con nuestro equipo – Nuestra plantilla	
<b>405-2</b>	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
<b>GRI 406: No discriminación</b>			
<b>406-1</b>	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han dado casos de discriminación	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>			
<b>416-2</b>	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	No se han dado casos de incumplimiento relacionados con la salud y la seguridad laboral	
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>			
<b>417-2</b>	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han dado casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado	
<b>417-3</b>	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han dado casos de incumplimiento relacionados con el marketing	
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>			
<b>418-1</b>	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han dado casos de reclamaciones relacionadas con la privacidad del cliente	
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>			
<b>419-1</b>	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han dado casos de incumplimiento de la normativa vigente en materia social y económica	

